

## ASESORÍA DE IMAGEN

## CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

### TITULACIÓN

Posgrado.  
Curso de especialización.

### REQUISITOS

Estudios previos de:  
Estilismo  
Asesoría de Imagen  
o Diseño

### DURACIÓN

60 h

### HORARIO

Martes y jueves  
de 19.00 h a 21.30 h

### MENTORING

A través de este servicio, dirigido por Carmen Cazcarra, miembro del equipo de mentoring de la Conselleria de Treball de la Generalitat, C&M ayuda a los estudiantes a alcanzar sus metas profesionales:

- Línea directa a través de internet: [mentoring@imagenyeventos.com](mailto:mentoring@imagenyeventos.com)
- Asesoría profesional.<sup>(1)</sup>
- Despachos para prácticas.<sup>(1)</sup>
- Jornadas de seguimiento.

### BECAS DE APOYO A LA FORMACIÓN GLOBAL<sup>(2)</sup>

En C&M queremos ayudarte a tener una formación global en el campo de Asesoría de Imagen:

- Del importe de la formación se deducirán 400€, importe equivalente a la matrícula. Esta beca se aplicará en el segundo y tercer curso de especialización.
- Beca del 50% para la realización del último curso de Cool Hunter para los alumnos que hayan realizado los 3 cursos de especialización.



**PERSONAL SHOPPER**CURSO TEÓRICO-  
PRÁCTICO (60 h.)

Octubre - Diciembre 2010

**Objetivos:**

Este curso está orientado a formar profesionales dentro del mundo del estilismo, proporcionándoles unas sólidas bases teóricas y técnicas que les permitan incorporarse al entorno laboral.

**Dirigido a:**

Este curso va dirigido a todas aquellas personas que sientan pasión por el mundo del estilismo y la moda que deseen mejorar su proyección profesional, aprender a racionalizar su forma de compra, realizar un fondo de armario, así como los que quieran iniciarse profesionalmente en el ámbito de la imagen personal.

**Asesoría de Imagen Integral**

- Psicología del color.
- Morfología y tipos de cuerpo.
- Fondo de armario.
- Tendencias y adecuación al cliente.
- Cuidado personal.
- Protocolo y vestuario en la vida social.

**Moda**

- Los tejidos. Uso protocolario.
- Joyería. Estudio de color en joyas y protocolo.
- Calzado.
- Jeans.

**Shopping nacional e internacional**

- Guía de las mejores tiendas de las ciudades más importantes.
- Las mejores firmas de moda nacionales.
- Rastros y mercadillos.
- Shopping en Internet.
- Gestión de presupuesto.

**ORGANIZACIÓN DE  
EVENTOS Y WEDDING  
PLANNING**CURSO TEÓRICO-  
PRÁCTICO (60 h.)

Enero - Marzo 2011

**Objetivos:**

A través de este curso, los alumnos aprenden a planificar, gestionar y ejecutar un evento, desde el asesoramiento de sus protagonistas en todo lo relativo a la imagen personal, la decoración, las comidas el protocolo, los fotógrafos y los espacios, garantizando el éxito final del proyecto.

**Dirigido a:**

Este curso va dirigido a aquellas personas que quieran desarrollar su carrera profesional entorno a la Organización de Eventos, en especial el Wedding Planning.

**Conceptos Previos**

- El valor de la imagen y RRPP.
- El protocolo Institucional.
- El protocolo internacional.
- Los eventos como elementos de transmisión de imagen y valores corporativos.

**Planificación del evento**

- Tipos de eventos.
- Wedding Planning.
- Creación y diseño.
- Organización y gestión del evento.
- Finalidad y objetivos.
- Timing y planificación.
- Invitaciones.
- Previsión y control de la logística.

**Desarrollo del evento**

- Gestión de recursos humanos.
- Coordinación y equipo de trabajo.
- Comunicación.
- Experimental marketing.
- Utilización de los cinco sentidos (vista, oído, tacto, olfato y gusto).
- Post-evento: evaluación.

**PERSONAL BRANDING**CURSO TEÓRICO-  
PRÁCTICO (60 h.)

Abril - Junio 2011

**Objetivos:**

Este curso ofrece las herramientas necesarias para que los alumnos puedan desarrollar un plan de acción para crear una marca personal propia o de un cliente, así como fortalecerla con el fin de obtener más valor.

**Dirigido a:**

La especialización en Personal Branding va dirigida a profesionales de la comunicación conscientes de la creciente demanda de expertos en este campo, pero también a todas las personas que deseen desarrollar su carrera profesional entorno a la creación y gestión de la marca personal.

**Origen y concepto**

- Definición e historia del Personal Branding.
- Beneficios del Personal Branding.
- Personal Branding y Marketing Personal.
- Funcionamiento de la marca personal.

**El desarrollo de  
la marca personal**

- Construcción de la marca propia
- Valores y atributos.
- Liderazgo personal.
- Identificación de objetivos.
- Elaboración del plan de marca.
- Gestión de la reputación. Valoración de resultados.
- Comunicación de la marca personal.

**El fenómeno web 2.0**

- La web 2.0 como fenómeno social.
- El blogging y las marcas personales.
- Otras plataformas para nuestra marca.
- El networking y la marca personal.
- Redes sociales y redes profesionales.
- La identidad en el entorno 2.0.

**CURSO COOL HUNTER**  
INICIO OCTUBRE 2011

902 900 676

infocursos@imagenyeventoscm.com